



FANZINE

# MAGICO NERMON



2008-098

nº 1

Sevilla F.C. - R.Sporting de Gijón

PRECIO: 1€

*Un año más en el*



*gol norte del Pizjuán*



[www.magiconervion.com](http://www.magiconervion.com)

e-mail:

[fanzinebiris@hotmail.com](mailto:fanzinebiris@hotmail.com)

Biris Norte.  
Apartado 4261.  
41080 Sevilla

670 508 137





Hoy en  
MágicoNervión

**ACTUALIDAD GRUPO**

4-5

**COLABORACIONES**

6-7

**SANTANDER ON TOUR**

8-9

**CARTAS**

10-11

**TODO SOBRE EL LÍO DE  
LAS TELEVISIONES**

12-13-14

## Bienvenidos a una nueva temporada!

Buenas noches a todos. Vuelve la liga, vuelve las emociones fuertes y seguro que buenos y malos momentos. Estábamos ya todos deseando que llegara este día. Después de un largo verano, mientras muchos habéis desconectado, un grupito de gente ha estado moviéndose para arreglar algunas cosillas que teníamos pendiente, buscar personas para gestionar diferentes temas del grupo, adecentar bastante el local, etc. Como veis esto es algo más que venir el domingo a ver a tu equipo y hay que estar muy agradecidos a este tipo de gente que se han currado todas estas cosas.

Tras una pretemporada excepcional, donde hemos disfrutado viendo a nuestro equipo jugando torneos muy importantes y codeándose con grandes rivales, ahora viene lo verdaderamente importante. La liga es lo que nos dará el fracaso o el éxito y nosotros estaremos aquí para contribuir a que todos sean triunfos.

En lo que al grupo se refiere pues comentaros que hubo desplazamientos al Carranza, a San Fernando, etc. en la pre-temporada y que en Santander, primer desplazamiento "oficial" unos 20 miembros del grupo se atravesaron toda la península para ver el debut de los nuestros en la liga, por lo que como veis, la gente del grupo anda muy motivada y con ganas de cara a esta temporada.

En la zona de la Espumosa, tendréis el tenderete que cada domingo nuestros compañeros se comprometen a montar. También estarán en el vomitorio central de la grada en los descansos y antes de cada partido. Recordaros que es nuestra principal fuente de ingresos, y que estamos tratando de cuidar la elaboración del material

para que sea de vuestro agrado. Todos tenemos que arrimar el hombro, renovando nuestro carnet, comprando cosillas y en definitiva, haciendo lo posible entre todos para conseguir llevar al grupo a lo más alto.

Recordaros que nos queda una dura temporada, desde el mismo día de hoy que jugamos contra un Sporting que hacía mucho que no nos cruzábamos en el camino, y donde hay un grupo allí llamado Ultra Boys que la mayoría conoce nuestro estadio por fotos. A ver si se dignan a bajar algún año.

Nada más amigos, tenemos que estar dispuestos a dar lo máximo por el grupo, por este escudo que nos llevará seguro a nuestro máximo objetivo que es la Champions. Os recuerdo que la semana que viene vamos a la pocilga de nuevo, por lo que tenéis que estar muy al loro del tema entradas y demás. Sólo nos queda pedir os que cantéis como nunca, como si fuese el último partido de liga y llevemos a nuestro equipo a la primera victoria, que es muy necesaria para estar arriba.

Redacción de Mágico Nervión.

## BIRIS NORTE

- **PÓLIZA DE ASISTENCIA JURÍDICA:** El grupo pone a tu disposición la posibilidad de contratar una póliza que te valdrá para estar asesorado, para tener la ayuda de un abogado en cualquier evento futbolístico, interponer recursos de todo tipo, etc. Infórmate en la web, y apúntate en la tienda de la zona de la Espumosa, sólo tienes que adjuntar una fotocopia del DNI y pagar el importe, son 35 € al año. El plazo es limitado. No te quedes sin defensa, por ese dinero te puedes ahorrar mucho más.

- **DESPLAZAMIENTO A LA POCILGA:** Este año toca pronto y la próxima salida será al estadio de la palmera. Aún no sabemos nada del tema entradas y demás, lo que si os decimos es que los socios de Biris Norte tendrán este año un trato preferente. Permaneced atentos a nuestra web [www.magiconervion.com](http://www.magiconervion.com) en ella encontraréis todas las novedades referente a todos los asuntos.

**BIRIS** ULTRAS  **NORTE**  
1975

- **SUSCRIPCIÓN A NUESTRA REVISTA MÁGICO NERVION :** Con la intención de haceros cómoda la compra de nuestra revista y de fidelizar a nuestros lectores, hemos abierto el plazo para suscribirte por sólo 30 € al año. Mensualmente tendrás en casa los dos números de la revista que correspondan. Si lo haces ahora, tendrás un regalo Biris Norte. Infórmate en nuestra web o en la tienda Biris.



-**RENOVACIONES:** desde hoy comenzamos a renovar y hacer nuevos socios del grupo. Los precios son 15 y 20 euros respectivamente, subida necesaria para la autogestión del grupo, estamos en crisis y no nos gusta exprimir a nuestra gente, pero debemos mantener al grupo entre todos los que formamos Biris. El año pasado se aumentó el número de socios, enhorabuena a todos. Biris Norte siempre estará al lado del Sevilla, si quieres que el Sevilla esté siempre arropado, en su estadio y fuera de él, colabora con nosotros.

-**MARSELLA:** este verano, el 22 de agosto, cuando se dirigían hasta Le Havre para un partido de Liga, un bus del grupo marseilles MTP tuvo un grave accidente, falleciendo dos miembros. Ánimo desde Sevilla para todos los aficionados del Marsella. Descansen en paz.



**- WWW.MAGICONERVION.COM:** Estamos tratando de dar un nuevo impulso a la web que andaba algo apagada, se ha remodelado bastante y está en constante renovación. En ella podéis ver las noticias de actualidad, la postura del grupo con comunicados, videos fotos, etc. Una de las partes más importantes y que tratamos de mejorar día a día es la tienda online. Debe de ser una fuente de ingreso importante, y en 24 horas tienes tu pedido en casa. Consulta las condiciones y sobre todo para los que viváis fuera de Sevilla, es una oportunidad inmejorable y fácil de realizar la compra.



**- PUBLICIDAD EN LA WEB O EN LA REVISTA:** Ya puedes consultar los precios para que tu negocio o empresa salga en nuestra web o nuestra revista. Es el momento, manda un email a [sfcfans@gmail.com](mailto:sfcfans@gmail.com) o bien acércate a la tienda Biris y pregunta. Si conoces a alguien que esté interesado, pásanos la información. Es una forma de hacer una revista de más calidad o una web mucho mejor de la que tenemos, cosa bastante complicada. Todos tenemos algún conocido que puede querer, vamos a implicarnos todos. Precios muy económicos.

**- NUEVO MATERIAL:** desde el partido de presentación están a la venta los dos nuevos modelos de camisetas, y en breve llegará un modelo para chicas, dos modelos de pegatas, llaveros del niño y otros de metal con la bandera de cuadritos, dos modelos de chapas.

**-NUEVO CD:** a finales de setiembre pondremos a la venta el disco de "Guardianes de Nervión", grupo de música formado por miembros míticos del grupo, y por supuesto los temas son sobre Biris y el Sevilla. En el próximo fanzine y en la web se pondrá toda la información. No te quedes sin él, será todo un puntazo, apuntan alto.

## ¿ESPAÑOLES EN EUROPA O CATETOS EN EUROPA?



El Sevillismo quiere sus camisetas rojas y blancas. En Europa nadie conoce nuestra equipación ni nuestros colores. No queremos trofeos de entidades de sospechosos orígenes como Denaes. Queremos nuestros colores.

Empezaron por una bandera pequeña, y ya ocupa gran parte de la camiseta. Desde Biris Norte, pedimos lo mismo de siempre, boicot a estas camisetas como se hizo con la segunda de champions. El "éxito de ventas" que tuvo ha provocado que la regalen este año. Basta ya!

*BIRIS NORTE ULTRAS SFC*

# COLABORACIONES



## VUELTA A EMPEZAR

Salud compañeros!!

Una vez más el balón echa a rodar y la liga ya está en marcha; este año a diferencia de muchos precedentes el Sevilla F.C. ha comenzado de visitante acompañado por un importantísimo número de miembros del grupo a lo que no nos queda otra que dar las gracias y la enhorabuena porque un desplazamiento de punta a punta del estado un domingo en Agosto tiene mucho mérito.

Sin embargo, este desplazamiento no viene más que a confirmar el buen estado de forma en el que se encuentra el grupo. Claro está que cada uno afrontamos cada nueva temporada, cada desplazamiento o cada partido en casa de una forma diferente en función de las circunstancias personales por las que vivimos cada uno, pero siempre hay un puñado de gente dispuesto a viajar a dónde sea, en las circunstancias que sea, para animar a nuestro Sevilla.

Tras un año potente, en el que el grupo ha estado en el candelero y en los men-

tideros ultras de todo el panorama nacional, es esta una temporada importante en la que muchos son los grupos que van a buscar a Biris Norte desde diferentes flancos; el año pasado se viajó mucho y a lugares complicados y dando la cara en lugares en inferioridad numérica, aunque alguno saliera mal parado. Esto no está gustando a los grupos intocables y están haciendo campaña mediática en nuestra contra, que si conejos, que si fantasmas, que si tal, que si cual...pero las fotos y los videos están ahí y hablan por sí mismos.

Desde luego, puertas adentro la gente no habla lo mismo que hacia fuera y, a Biris, ya se le trata con un respeto que, quizás, antes no tuvo y que se ha ganado a base de muchos cojones de mucha buena gente, en estos últimos años.

Pero es que la pretemporada que ha hecho el grupo, personalizada en unos cuantos personajes que hay por ahí, ha sido sencillamente espectacular...viajando mucho y en buen número y haciendo las cosas como hay que hacerlas...que pregunten por Cádiz si pueden decir lo mismo.

La cuestión, bajo mi opi-

nión, es saber mantenerse ahí, que la gente hable del grupo, siempre que se nos nombre será señal de que duele

lo que estamos haciendo y está claro que la gente está pendiente nuestra. No dudo de que con el grupo humano, de amistad, que se ha formado en Biris Norte, bien guiados por unos capos con experiencia y sensatos, el grupo puede seguir aumentando y dando una nueva vuelta de tuerca al panorama ultra estatal.

Al final de la temporada pasada un buen amigo me dijo que "la vida de las gradas estaba acabada" en una conversación que tuvimos referente a la Ley del Deporte que sacaron el año pasado...cierto es que la cosa está cada día más fea, que te pueden matar a multas y que cada vez te dejan hacer menos cosas en la grada, pero mientras quede gente con ganas de animar, gente con ganas de tifar, gente con ganas de meterse 1.000 km entre pecho y espalda pa ver a su equipo, nada ni nadie detendrá el maravilloso mundo de las gradas, que tanto nos gusta.

Lo dicho, amigos, comienza una temporada ilusionante, disfrutemos de ella..

**ENMARRONADOS S.F.C.**

# COLABORACIONES



## ADELANTE

Comienza un nuevo año. Comienza una nueva temporada. He preferido empezar con un artículo sin otra temática que la de un nuevo comienzo. Son muchos los temas que se podrían haber tocado. Es mas, el "zine-master" se ofreció a exponer las temáticas de actualidad si ciertos colaboradores habituales de Magiconervión no teníamos sobre qué escribir.

Soy consciente de que en estos meses sin fútbol han ocurrido cosas en nuestro grupo pero prefiero ir tratándolas en números posteriores cuando tenga la información suficiente y/o se hayan terminado de ejecutar ciertos avances y proyectos que se están ejecutando.

También tengo pendiente con el "zine-master" un artículo sobre la pertenencia /

cohesión / conciencia grupal el cual también he de encauzar y enfocar tras una charla personal.

Se trata este pues un artículo vago en contenido pero desde el cual animo a todos a seguir el nivel y el progreso que últimamente venimos desarrollando. La temporada pasada fue difícil, muy difícil y se superó de forma notable. Siempre hay cosas que mejorar y de eso se trata. Se han de aportar todas las ideas que surjan para poder seguir mejorando en tiempos que no son los más propicios. Hemos de seguir colaborando en los ámbitos que nos es posible: La Brigada Tifo con sus creaciones, los encargados de material con su trabajo incansable, los colaboradores del zine para continuar haciendo posible que cada partido este sea nuestro medio de información, etc.

En otros aspectos no hace falta mencionar que hay que seguir la línea que se ha venido manteniendo en temporadas pasadas. Sabemos que no es fácil, sobre todo en el aspecto de los viajes, pero hay que seguir intentando mantener el ritmo. Este año volvemos nuevamente a Europa. Son ya, si no me equivoco, cinco años seguidos. Este año con más orgullo que nunca después de lo que fue una temporada muy movida en el plano deportivo. Esperemos que el equipo vuelva a estar a un gran nivel en las tres competiciones que nos toca disputar pero, sobre todo, en esa copa que nos cambió la vida y que nos está haciendo ser grandes a nivel europeo.

Adelante y continuar siendo grandes.

*El amigo del hombre que sembraba ortigas.*



## Ven con nosotros

Primer partido, primer viaje. Los de siempre, y unos cuantos nuevos. Unos que comienzan el año como el pasado, paseando el blanco y el rojo allá donde jugamos, y unos cuantos nuevos que siempre soñaron empezar así, junto a ellos.

Recorrimos kilómetros, superamos obstáculos y allí estuvimos. Algunos llegaron y



ni fueron al hotel. Otros se echaron un rato. Y al medio día del sábado llegaban las cervezas, las rabas, más cervezas, los cubatas...Algún norteo miraba pensando, joder, como vienen estos.

Cuando uno lee las crónicas de los viajes, o cuando te las cuentan, siempre piensas si no eres de los que viajas cómo quisieras o pudieras, que te encantaría estar allí. Cuando vives esos momentos sabes que repetirás aunque te cueste no salir un fin de semana en Sevilla. Muchas risas, muchas anécdotas. En definitiva, muy buenos momentos. Buenos anfitriones, muy buenos. Todos. Saben quiénes

son, sobra nombrarlos. Pero es que los huéspedes eran mucha tela. Modestia aparte, claro.

Alguno de la Brigada Tifo con el radar puesto, la Youth Firm en pleno apogeo (alguno parecía que estaba embarazado en cierta foto ajajaja), los "viejos" dando el callo. Qué largo fue el Sábado. Unos se fueron antes a dormir, otros ni se fueron. Y llegaba el domingo con más cervezas, más "cachis".

Cuando avanzaba la tarde el gusanillo del futbol crecía. Entrada al campo sin problemas, recuerdo a nuestros amigos de Marsella (Ánimo a la MTP) y se pone la pancarta del Grupo, la de Madrid (onore a esta gente que como lleven el ritmo del año pasado...merecen un monumento). Y a cantar!!!!!!

Primera parte con continuos cánticos, bien dirigidos como siempre, y con muchas ganas de seguir. En la segunda se noto el peso del fin de semana y la vuelta en coche. Pero no decaímos nunca. Para los que no viajan mucho, impresiona marcar un gol y celebrarlo con

tu equipo y los que tienes al lado. Cuando te marcan (si no es para salir derrotado, claro), gusta que medio estadio se gire a ti celebrando su gol. Esa sensación es como un buen orgasmo, aunque no tanto como si ganamos. Fin del primer partido. No muy bueno futbolísticamente, pero lleno de intensidad y la esperanza de llevarnos los tres puntos. Confiamos en este plantel. Se lo merece. Yo que he sido siempre crítico con Jiménez, me di cuenta el sábado de lo grande que es, y el domingo. Él sabe porqué, y unos



cuantos locos que se pegaron una paliza en coche también lo saben.

Pero sobre todo, gracias a todos esos locos, entre los que me incluyo, por los cuales un viaje para ver al Sevilla FC se convierte en algo que no podrás olvidar. Ven con nosotros... y anima al Sevilla Futbol Club.

Fdo:

SHARK





¿Empezamos a decir colores? negro, rosa, naranja, azul marino, celeste, morado, rojo carmesí, ¿alguien ve aquí al Sevilla

**VERGÜENZA**

Saludos Gol Norte. Sin saber con seguridad si los rumores que hay de nueva camiseta para la UEFA "con mas española que nunca" son ciertos, mando esta carta porque me parece indignante, vergonzoso, bochornoso, humillante y un sin fin de adjetivos mas, lo que el consejo de administración con Del Nido a la cabeza y con Vizcaíno al frente del departamento de marketing están haciendo con el

tados a una clase social y a un tipo de cliente, creo que no hace falta decir a qué clientes me estoy refiriendo. Sevillistas no nos engañemos, aquí quien manda es Jose María del Nido Benavente y si el presidente quiere politizar al Sevilla FC lo hace y nadie mueve un dedo, y eso es lo que está haciendo y así nos lo estamos tragando.

FC, alguien se siente representado con estos colores? No basta con no comprar las camisetas, con eso sólo no basta. Hay que llegar más allá, hay que hacer frente a ésta imposición de la manera que sea y que vean que lo estan haciendo muy mal en éste aspecto. Que sepan que han creado dos bandos, que sepan que estamos en desacuerdo y divididos por su culpa, que sepan que han abierto un debate innecesario, que sepan que han erra-

do, que sepan que no somos borregos y decirles que deben rectificar. Por un lado tenemos a un anti-



guito militante de Fuerza Nueva que intenta imponer su ideología a todo el Sevillismo, y por el otro tenemos a un mamporrero pijo que sigue fielmente los pasos de su líder y es quien le hace el trabajo "sucio", para que todas las protestas caigan sobre él. Si entramos en la tienda oficial del Sevilla, vemos que todos los productos, o casi todos, estan orien-

deportivo las cosas han salido perfectas, no hay objeción. Pero también tenemos que decir que el club de nuestros amores y de nuestros colores(el rojo y el blanco) ha sufrido una politización hacia el españolismo más rancio, y nuestros colores nuestras señas de identidad han desaparecido con el paso de las temporadas.

Por la unión del Sevillismo  
**NO A LA POLITIZACIÓN DEL SEVILLA FC**

Por la unión del Sevillismo  
**QUE VUELVAN LOS COLORES ROJO Y BLANCO**

*Migue*

# Fútbol



# @Club

## Farru, EL ARGENTINO

Ya empieza una nueva temporada, un año más importante que el anterior y menos que el siguiente. Al igual que el equipo el grupo ha crecido muchísimo en los últimos años, y tenemos que seguir estando ahí y cada día mejorar un poquito más. Tenemos que seguir creyendo en nosotros y saber que con las ganas que tenemos podemos llegar donde nos propongamos.

El año pasado tuvimos un inicio de temporada con muchas complicaciones, en el que nos demostramos a nosotros mismos que si la cosa se trata de cojones nadie nos puede parar.

Este año ha salido así porque hay gente que de verdad quiere mucho este grupo y a este club, esta gente que ve esto como parte de su familia, y que en ningún momento dudó de nuestra ilusión y capacidad de compromiso, a esta gente de la que

estoy orgulloso le mando un fuerte abrazo, hermanos este año va a ser la hostia!!

Yo sigo en Buenos Aires con mis estudios, hasta la polla de no poder estar allí con ustedes, pero en 3 meses estaré en Sevilla para ya no irme nunca más de mi querida ciudad y aportar mi granito de arena para que sigamos hacia delante.

Ahora el fútbol aquí va por la jornada 5 del apertura, y en la jornada 3 fui al clásico de Avellaneda con los de Independiente, fui con la barra brava hasta el estadio de Racing

y estuvo bastante guapa la experiencia, ya os la contaré tranquilamente...El partido 1-1 y muchos momentos con



En el final del clausura estuvieron aquí cuatro buenos amigos míos del grupo, y vimos entre otros, el clásico de avellaneda, que acabo con

0-0 y sin incidentes, pero bastante ambientado y colorido; y el partido en el que River Plate se proclamó campeón del clausura, en el que el ambiente fue espectacular (desde aquí aprovecho y les doy las gracias a estos cuatro mamones por los buenos días que pasamos).

He sido breve respecto al fútbol de aquí pero ya os contaré en la próxima carta un poco más del fútbol argentino.

El fin de semana que viene no sabéis la envidia sana que me dais todos, pudiendo ir a defender al SFC y al grupo en el campo de los bastardos segundones esos. Espero que sea otra fiesta y desde aquí pueda ver una gran verbena (mínimo como la del último derby), en la que los humillemos sin piedad y nos riamos de los asquerosos esos en su cara (Speaker: quiero risas por favor).

Bueno chavales que sigáis fuerte y animar desde aquí a todos a viajar, currar y a colaborar de alguna forma por el grupo, que luego todos queremos ser de los Biris. Un abrazo a todos mamones. En breve estoy allí!!!

FARRUKITO SFC

# Todo sobre el lío de las televisiones

## MIENTRAS LLEGA EL DÍA DEL JUICIO FINAL.... MÁS SEVILLA POR LA SEXTA

Contra el Sporting en sábado. De nuevo sábado a las diez de la noche. Posiblemente hayas vuelto a preguntarte la razón de por qué La Sexta ha elegido otro encuentro del Sevilla en el Pizjuán para retransmitir su partido en abierto. O más allá, quizás no entiendas el precio de estos abonos tan abusivos cuando el Sevilla en su casa lo puede ver toda España, incluso tú mismo sentado al frente de tu televisor. Pura contradicción. Más allá de las discusiones sobre el baremo de los polémicos costes del abono, y más allá de la diferenciación entre sufrir un partido en tu casa y palpar el ambiente dentro de nuestro estadio. Esta repetida coincidencia de horarios, que puede volver a las andadas este año, se debe fundamentalmente a que el Sevilla es un protagonista ineludible en la Guerra de las Televisiones, que intentaré explicarlo de la manera más sencilla posible. Vaya por delante que si el partido no se televisa en abierto o no se emite señal para el territorio nacional, muchos sevillistas o compañeros que vivimos en la distancia y sin posibilidad de acudir al estadio no podrían vibrar con una

victoria sevillista en caso de evento dominical.

Si os queréis enterar de algo. Lo siento, un poquito de historia. Vamos, hostias, que tiene su miga...

-1997. En plena vorágine de Antena 3 en nuestros despachos, se produce el nacimiento de Audiovisual Sport, tras vaivenes, formado actualmente en un 80% por Digital+ (Sogecable) y en un 20% por TV3 (la televisión autonómica catalana en posesión de los derechos del Barça). Se acuerda emitir un choque en abierto, por exigencias de la Ley del Interés General, a través de la FORTA (autonómicas, es decir, Canal Sur) porque aún tenían contrato en vigor. Este partido a dedo lo decidía y lo decide la LFP (Liga de Fútbol Profesional). El resto de encuentros son propiedad única y exclusiva de Digital +.

Digital + es un producto de Sogecable, Sogecable es una empresa independiente que es adquirida, acciones mediante, por el grupo de comunicación PRISA. El principal canal televisivo de PRISA era Canal +, que luego se desdoblaba en Cuatro. PRISA decidió comprar Sogecable para ofrecer la Liga de fútbol. Y lo hizo mediante un partido para sus socios y el resto de envites para aquellos que así lo desearan mediante la modalidad de Pago Por Visión, el "pei-

perviu".

-Temporada 2002/2003. Aparece en escena Mediapró. Este grupo catalán tenía contrato de prestación de servicios con Audiovisual Sport, en virtud del cual distribuía los derechos internacionales de la Liga Española de Fútbol y se ocupaba de la producción técnica de los partidos.

-2006. Año crucial. Vence el contrato de Canal Sur y el resto de autonómicas. Y lo más importante, aparece en nuestras vidas un nuevo canal: La Sexta. Mediapró se convierte en uno de los accionistas más destacados de la televisión que los rumores adjudican errónea y enteramente a Emilio Aragón, cuando el cómico solo tiene un minúsculo porcentaje de ellas.

Sogecable se pone nervioso. La Sexta se convierte en competencia de Cuatro y resulta que uno de los accionistas más importantes de Buenafuente y compañía tiene mucho que decir a la hora de facilitar la retransmisión de las jornadas de Liga. Entonces, la plataforma que pertenece a PRISA intenta por todos los medios afianzar y renovar sus contratos club a club de Primera y Segunda División (que es el método a seguir en España). Lo consigue en su gran mayoría, pero se topa con que Mediapró ya había movido ficha. >>

Entre otras operaciones, los catalanes habían ya comprado los derechos del Real Madrid por 1100 millones de euros en 7 años. Es decir, 157 por temporada haciéndose efectivo a partir de 2008. Aparte, contrata al Valencia por 30 millones por temporada. Además, se gana la confianza de TV3 (el Barcelona), quienes en controversia con PRISA no para de hacerle guiños a la rival de esta última.

Y en estas, al Sevilla le termina su contrato con Sogecable. En ese año, el Sevilla es el vigente campeón de la UEFA. Mediapró se lanza como loco y de forma precipitada a por los derechos televisivos de nuestro equipo. La empresa de Roures y José María del Nido llegan a un acuerdo verbal. Una oferta muy tentadora que nuestro presidente supo gestionar bien y, sobre todo, grabar y posteriormente probar. Porque José María del Nido, hablando en plata, le echó dos huevos. Mediapró reculó antes del inicio del campeonato en su propuesta posiblemente porque se dio cuenta que la audiencia de nuestro club no es tan mediática por muchos títulos que ganásemos por esas fechas. La plataforma de La Sexta no dio señales de vida porque, además, sabía que Sogecable tendría que decir la última palabra. La oferta

de los hombres de PRISA era ridícula con respecto a las prestaciones que podría alcanzar nuestra entidad. El Sevilla se cerró en banda. O lo pactado por teléfono o no hay derechos. Se cortó el grifo. Una grabación magnetofónica le dio la razón a los servicios jurídicos del Sevilla.

Pero entremedias pasaron dos meses interminables para el aficionado sevillista, el único que podía poner contra las cuerdas a Del Nido. Mentiras y manipulaciones por parte de PRISA en forma de presión (No, no soy Jesús Alvarado, en serio). Demora y arrepentimiento como respuesta de Mediapró que no reconoció su oferta auricular hasta que tuvo constancia de que en un hipotético juicio estaría perdido. Mientras, la afición se ponía nerviosa porque no paladeaba el arranque tan excepcional de ese campeonato, encuentros como un Sevilla-Betis o un Atlético de Madrid-Sevilla no fueron televisados. El pulso de nuestro presidente era muy fuerte, pero socialmente se estaba ganando un enemigo. Para combatirlo ideó una solución, cuyo nombre atendía a Santa Mónica Sports. Santa Mónica Sports es otra plataforma de comunicación como lo pueden ser Sogecable o Mediapró, pero a mucho menor escala. Nos puede resultar conocido por-

que se ha encargado de facilitar eventos menores como la Copa del Rey a una cadena tan poco futbolística como Telecinco; pero dista mucho de hacerse cargo de unos derechos como de los sevillistas en la Liga. Fue una tapadera de José María del Nido para apaciguar los ánimos de la masa sevillista, sedienta de fútbol. La función de Santa Mónica Sports en todo este entramado fue el de gestionar jurídica y administrativamente los derechos de nuestro club. Un abogado en todo este entuerto, ni más ni menos. Sogecable siguió retando de forma insultante sin ofrecer un duro más, mientras que Mediapró (La Sexta) doblegó la rodilla ante la evidencia. Dos meses después, el Sevilla cedió sus derechos. Pudimos ver todos como Kepa erraba goles infaltables, como lo bordaba el equipo de Juande, como se salía Adriano en velocidad en el segundo gol, o como el Celta desperdició un penalti y un posterior rebote en boca de gol en el último minuto. Un Celta 1 Sevilla 2 que nos supo a gloria bendita a nosotros, que nos consolidaba en el liderato y que nos reportó 25 millones + incentivos que podían alcanzar los 30 por temporada. Vamos, como el Valencia. Los terceros de España en este tipo de ingresos. >>

-Temporada 2007/2008. Denuncias mutuas estivales entre Sogecable y Mediapró. Uno le acusa de impago, el otro de incumplimientos en los acuerdos. La Guerra no se soluciona y llega la liga. Primer partido de La Sexta: el triste recordado Sevilla-Getafe. Primer partido de Canal+: Espanyol-Valladolid. Error, el Espanyol pertenece a Mediapró y a TV3. El ataque es frontal. Mediapró se salta a la torera todos los acuerdos y retransmite partidos a diestro y siniestro. Hasta tres encuentros nos ofrece en una jornada La Sexta... y nosotros gozándolo.

Llegan los fallos de los jueces. Unos para un lado, otros para otro. Todo indicaba e indica que tendremos que esperar a la resolución final del Tribunal Supremo. Los clubes se hallan fracturados. Con Mediapró habían firmado Sevilla, Valencia, Villarreal, Athletic de Bilbao, Espanyol, Zaragoza, Murcia y Levante. Con Sogecable el resto exceptuando el Barça que sigue con TV3, la cual un sábado medió con el Mallorca, en un Mallorca-Real Madrid, favoreciendo a La Sexta. Esos guiños...

No se avanza y, para más inri, la LFP que recibe los ataques insistentes de los medios de PRISA (propieta-

ria de Sogecable), designa unos horarios favorecedores a los intereses de Mediapró. Es decir si tiene la oportunidad de colocar el sábado un partido interesante de los clubes mencionados anteriormente que actúan como locales, lo hace. Fue difícil, pero el Sevilla siempre estaba ahí dando mucho juego. De los citados, solo el Villarreal completó una mejor temporada que nosotros. Pero, un Sevilla-Osasuna, Sevilla-Racing o Sevilla-Almería vapulean en interés a las visitas que puedan hacer cualquier club mediocre a casa del pueblecito bizarro, A.k.A Porcelanosa CF.

Para terminar, comentar que solo contadas jornadas la LFP no ha podido maniobrar porque las opciones eran sumamente aburridas, eligiendo otras posibilidades lejanas a Mediapró. Hablamos del Real Madrid-Betis, en jornada sin partido en abierto, o del Recre-Barça, este último retransmitido por Telecinco quien compró el partido que vendió Sogecable, que no le quedó otra (bueno sí, Cuatro) para retransmitir el encuentro en abierto. Que no se diera por el canal de Iñaki Gabilondo se me escapa de las manos.

De esta guisa, se llega al

final de la temporada sin más aportación.

-Temporada 2008/2009. El panorama sigue intacto. El litigio se mantiene. Mediapró esta temporada tiene más clubes a su disposición, entre ellos el Real Madrid. La Sexta está preparando una nueva televisión digital terrestre de pago, que debe ser autorizado para el Gobierno, para confirmar su victoria sobre Sogecable y reestructurar la retransmisión de las jornadas ligueras (1 en abierto, 5 en dicho canal, y el resto...suerte). Tampoco quiero aventurar nada, ya que no hay nada definitivo y no me sé la última coma de los resquicios jurídicos. Pero mientras se produce la decisión legal definitiva.....

.....Ahí estará el Ramón Sánchez Pizjuán con las puertas abiertas recibiendo los casi 30 millones por temporada. Sin olvidar todo el dinero de las ventas de los jugadores, aparte de la siempre fiel implicación de los socios pagando uno de los abonos más caros del fútbol mundial, es para plantearse abrir un depósito con buenos intereses en esta auténtica Caja de Ahorros llamada Sevilla Fútbol Club.

Qiqe Socio 205



# **Volvemos**



**4 de Octubre**

**Informate**



**en la tienda**



# **a Modena**

Valencia C.F. - Sevilla F.C. - 28ª Jornada de Liga - 08/03/2008

